

Graphic

Daniela  
López Rodríguez

Diseñadora gráfica

designer





# Daniela

## López Rodríguez

Diseñadora gráfica

Estudiante de Diseño gráfico con énfasis en editorial y publicaciones, en ilustración aplicada, diseño y desarrollo de marca.

Persona organizada, dispuesta, con gusto por el aprendizaje, la escritura, disciplinada, versátil, esencia creativa y enfocada en los detalles.

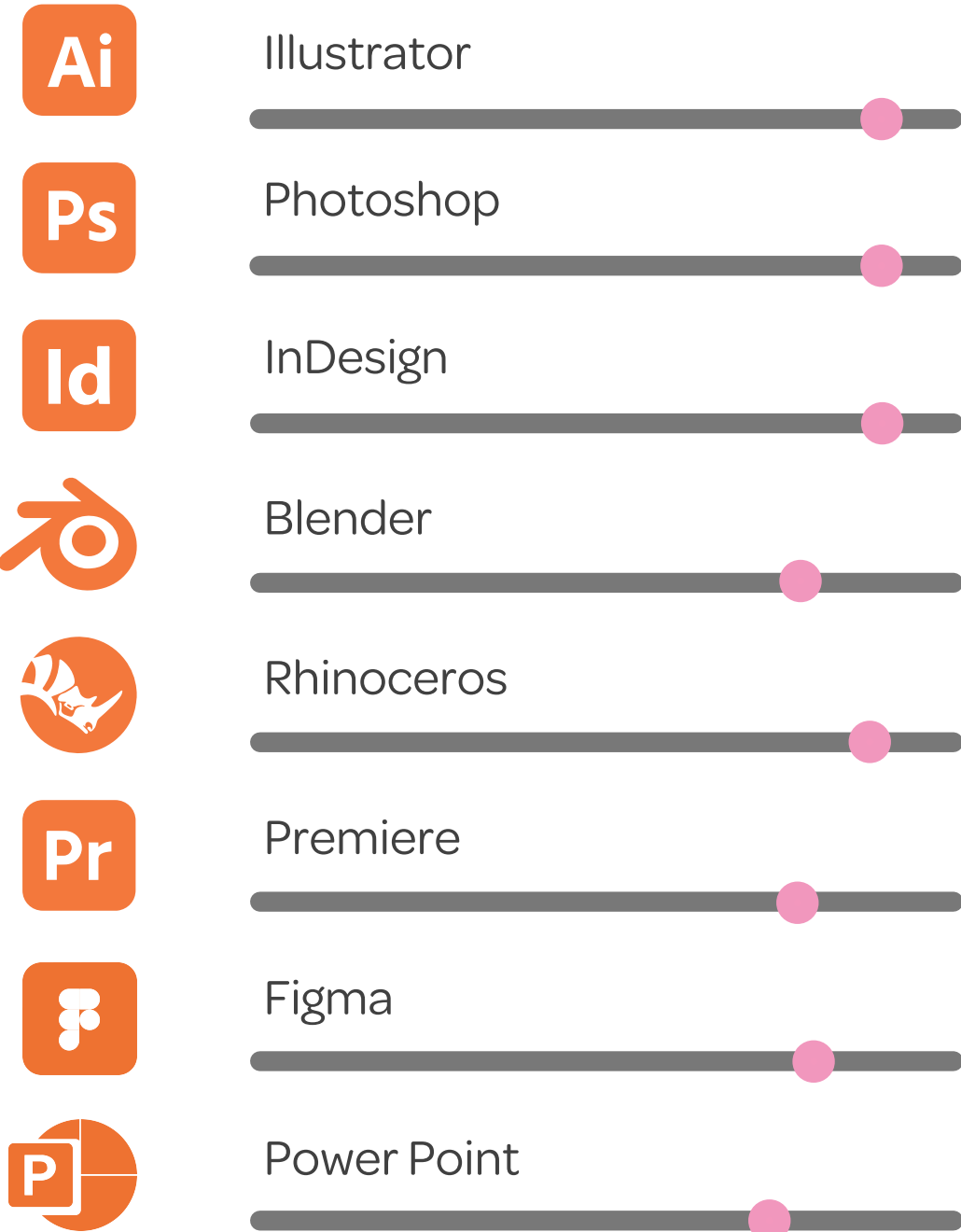
### Formación Académica:

Pregrado | Diseño Gráfico  
Universidad Pontificia Bolivariana  
2021-2024

### Idiomas:



### Herramientas:



### Énfasis:

E I M  
Editorial Ilustración Marca

### Experiencia laboral:

- Eyf Constructores 2021-2024  
Portafolio - Diseño de interiores
- Dra. Daniela Urán odontóloga 2024  
Diseño de logo y manual de estilo
- Addison House 2024-2025  
Diseñadora Gráfica Junior
- Catch & Claws 2024  
Diseño de Piezas gráficas
- CM Technology (Euro Supermercados) 2024  
Diseño de piezas gráficas

### Intereses:



### Contacto:

Danielalrodriguez.72@gmail.com | +57 (315) 848 7584



# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

Catálogo del Año AH

## Proyecto Laboral 2025

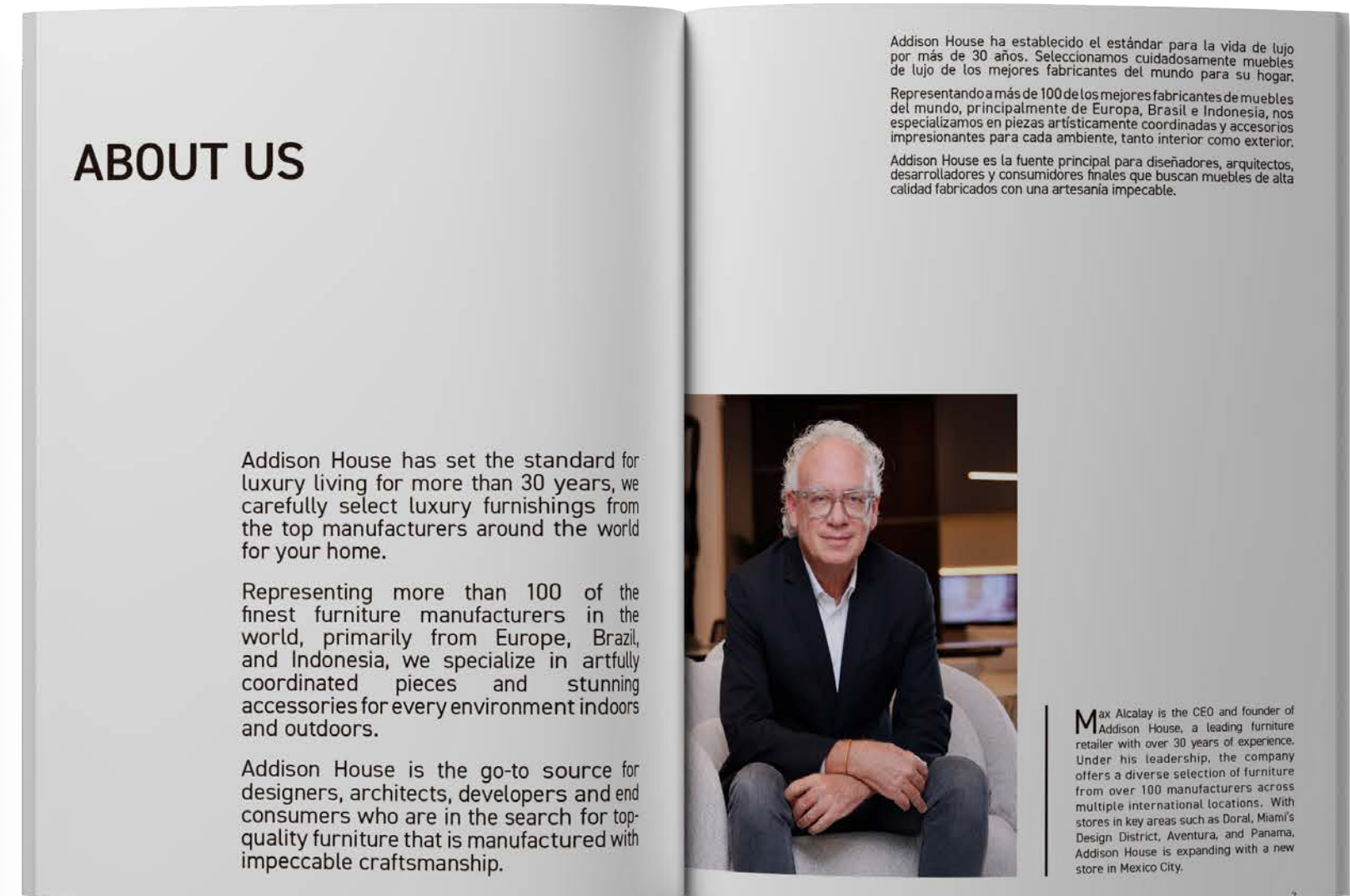
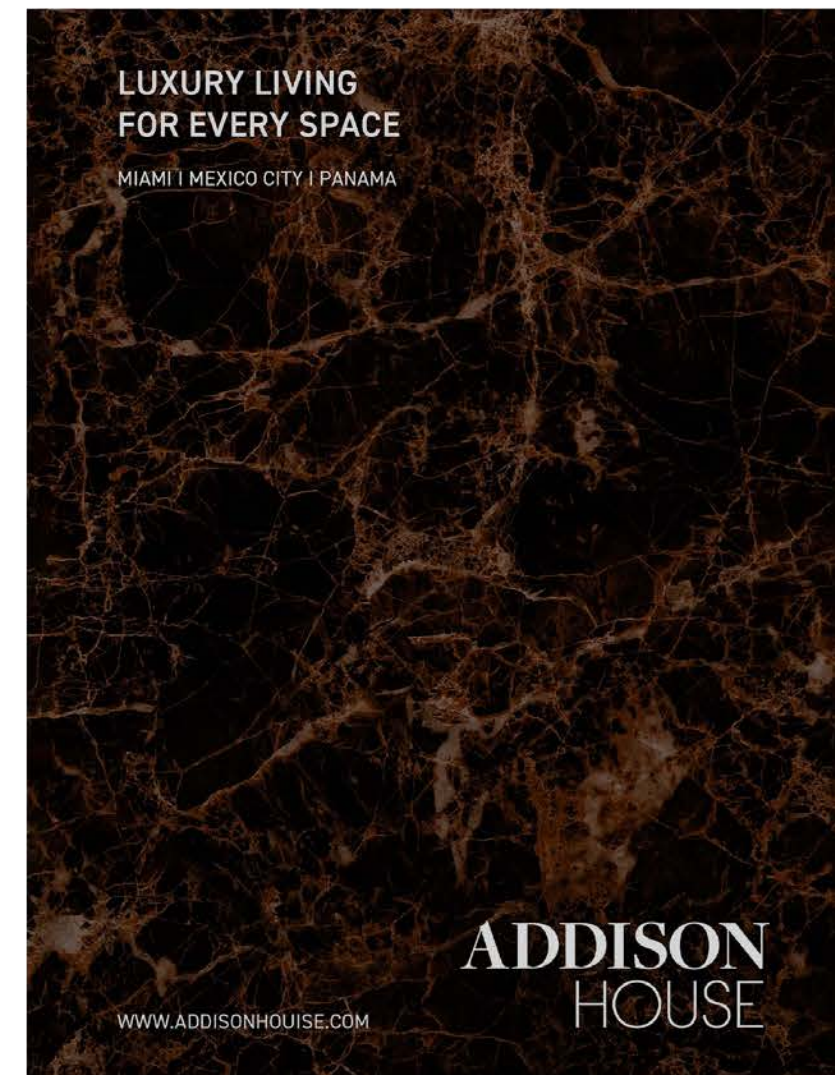
Este proyecto se centró en el diseño del catálogo anual de Addison House que reúne una cuidada selección de mobiliario contemporáneo de lujo, con énfasis en diseño italiano y brasileño. Es una pieza clave para presentar sus colecciones del año, combinando fotografía de alta calidad con una línea gráfica limpia y moderna que refleja el estilo sofisticado de la marca.

## Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

## Identidad de Marca

## Proyecto Laboral 2024

La identidad visual de Catch and Claws refleja la personalidad audaz de la marca. Con un logotipo moderno y una paleta de colores inspirada en los tonos del mar y la frescura de los red stone crabs. Cada elemento –desde la tipografía hasta el empaque– fue pensado para transmitir la energía de la marca y su compromiso con la calidad, logrando que Catch and Claws genere recordación.

## Herramientas



+57 (315) 848 7584

@dani.lopez\_r

Danielalrodriguez.72@gmail.com Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

## Diseñadora gráfica

E i M  
Editorial Ilustración Marca

Revista Oceanografía

Proyecto Académico 2023

Diagramación de revista enfocada en la investigación del mundo oceánico donde se desarrolla un estudio de la fauna marina, enfocada en conservación y belleza natural de las diferentes especies.

Herramientas



Créditos

fotografías de Stock  
DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 8487584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

## Identidad de marca

## Proyecto personal 2023

Este proyecto se enfocó en el diseño de la identidad visual del grupo de jóvenes "Be Young" de la iglesia El Encuentro con Dios. La identidad refleja la esencia de ser joven en Cristo, con la cruz como elemento central y simbólico que guía y fortalece a los miembros en su camino espiritual. El diseño encapsula el llamado a vivir una vida centrada en Cristo, brindando propósito y dirección a los jóvenes.

## Herramientas

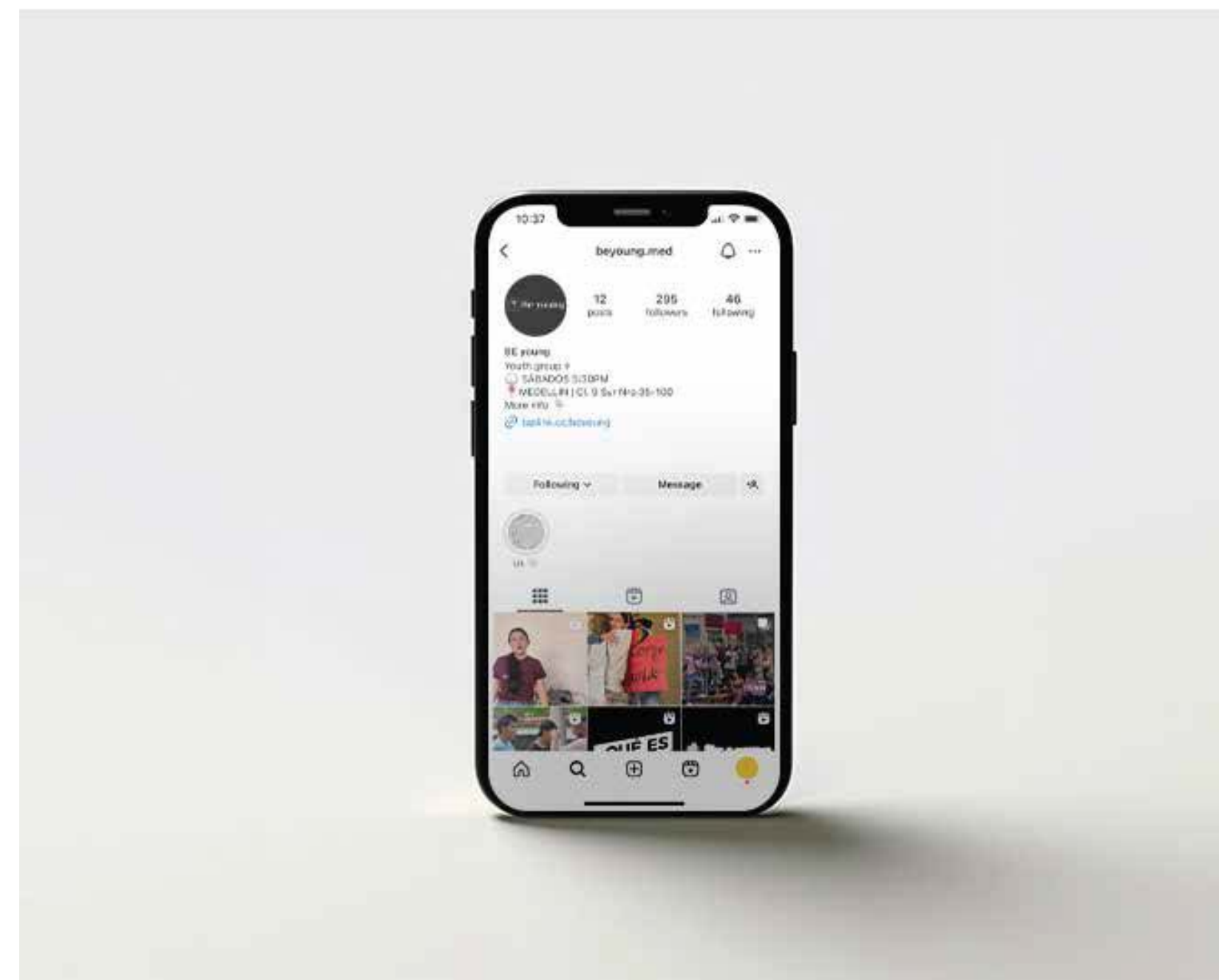


## Créditos

Johann López Ing. C  
en proceso creativo  
DG. Daniela López  
en Diseño Gráfico

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E i M  
Editorial Ilustración Marca

Revista Raices Salvajes

## Proyecto comercial 2024

Diagramación de un portafolio empresarial que contiene sus últimos proyectos y los más importantes y donde los clientes de esta empresa pueden ver los enfoques principales de la empresa. La pieza gráfica está diseñada con fotografías del banco de imágenes de la empresa, pero fueron editadas por mi.

Herramientas



Créditos

Fotografías de Stock  
DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





Daniela  
López Rodríguez

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Revista Woof Woof

Proyecto académico 2023

Diseño de una revista sobre bienestar canino, en esta se pueden ver algunas recomendaciones, eventos, reconocimientos y cuidados para perros de raza.

Profundizamos en algunas características de los mismos y lugares donde en la ciudad de Medellín se encuentran espacios petfriendly, ferias y centros de entrenamiento.

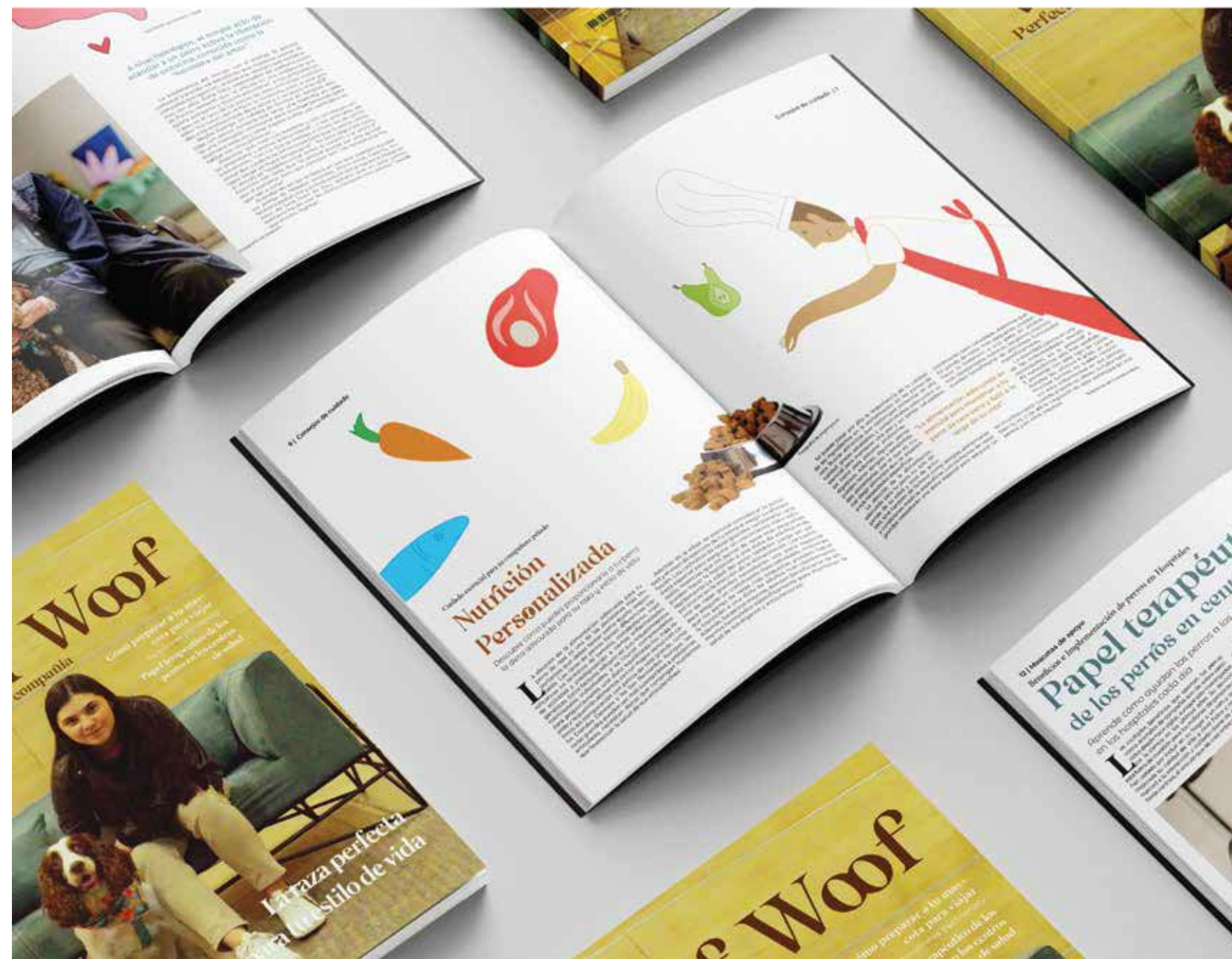
Herramientas



DG. Isabella Villegas  
DG. Esteban Ocampo  
DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

Video para Art Basel

## Proyecto Laboral 2024

Video para Art Basel, una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo. La pieza funciona como un recurso visual de apoyo, resaltando momentos clave del evento, obras destacadas y los artistas. Con un ritmo dinámico y una narrativa visual cuidada, el video acompañó la experiencia artística sin quitarle protagonismo.

## Herramienta

Pr

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela

## López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

### Diseño de marca

### Proyecto personal 2024

Diseño de marca personal de la creación de una línea de ropa urbana que fusiona tendencias actuales con un enfoque en la comodidad y el estilo. Una colección diseñada para un público joven que busca moda versátil y moderna, manteniendo una estética contemporánea y atractiva.

### Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Diseño de marca

## Proyecto personal 2024

Este proyecto consistió en el diseño de la identidad de marca para una línea de infusiones aromáticas. La identidad fue creada para transmitir la esencia natural y relajante del producto, utilizando elementos visuales que evocan bienestar, frescura y equilibrio.

## Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela

## López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

Identidad de marca

## Proyecto comercial 2024

Identidad y desarrollo de marca personal de la Odontología Daniela Urán Londoño, donde se llevó a cabo una conceptualización que representa la dedicación a ofrecer una atención odontológica de alta calidad con calidez y profesionalismo.

Herramientas



Créditos

Imagen de stock  
DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Agenda 2040

Proyecto académico 2023

Este proyecto de la Agenda Antioquia 2040 se trata de un plan de Desarrollo que tiene como objetivo construir en conjunto con los antioqueños un plan estratégico territorial para el desarrollo del departamento, este proyecto muestra las estrategias por territorio y una actividad en el retiro con animales locales de cada lugar.

Herramientas

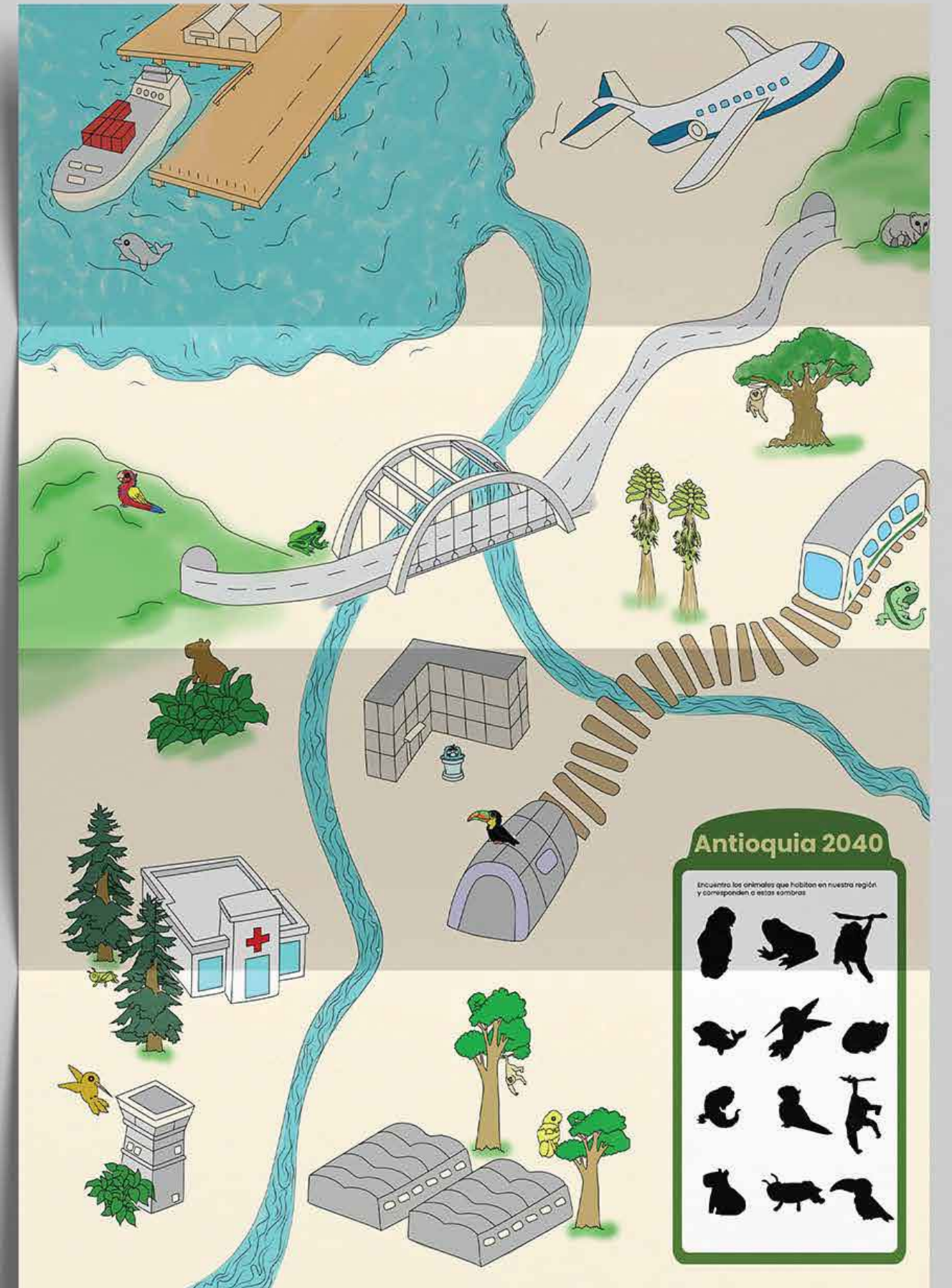
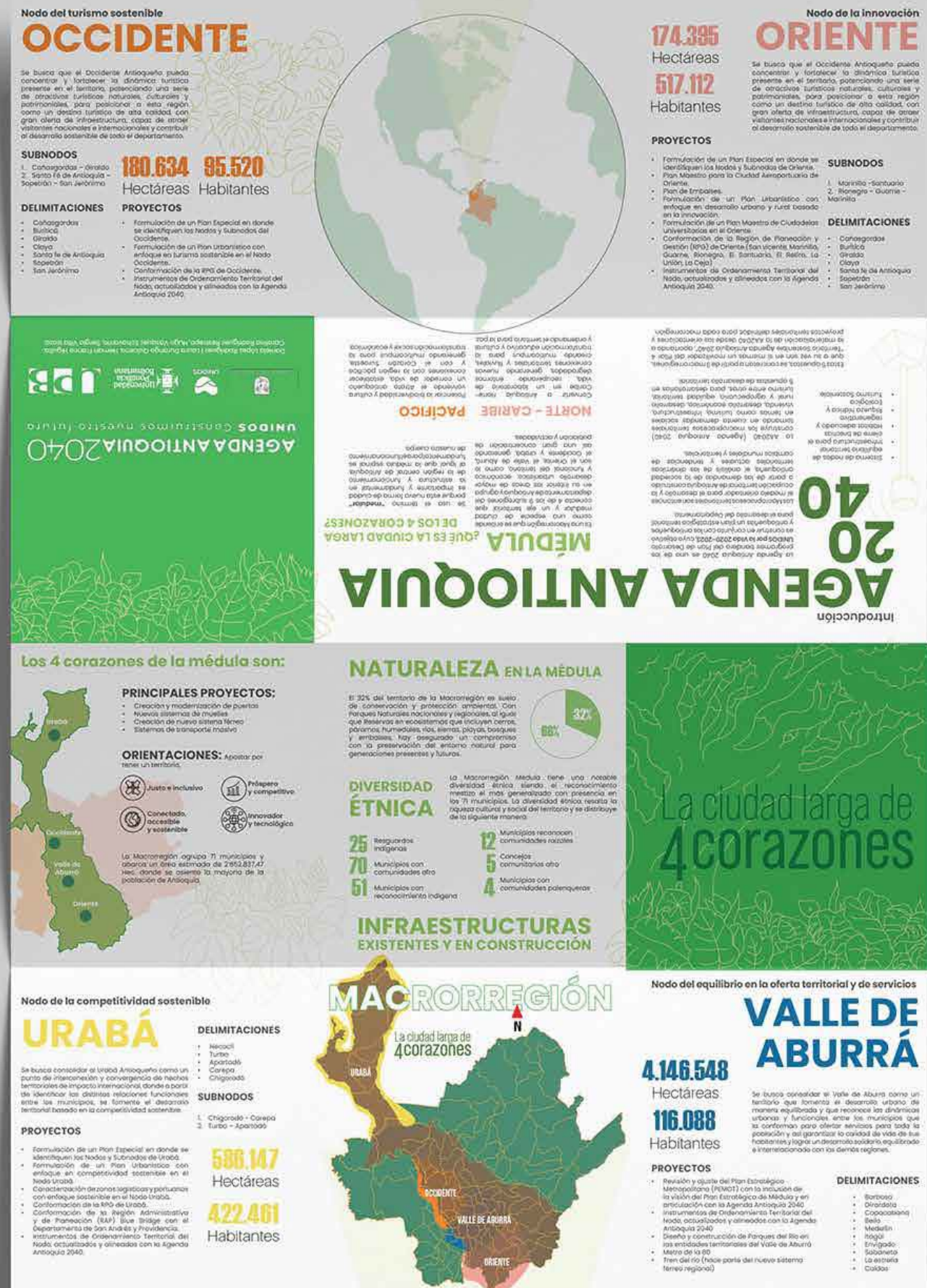


Créditos

D.G. Emma López  
D.G. Laura Agudelo  
D.G. Sofía Lopera  
DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela

## López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

Folleto del regalos de atenea

Proyecto académico 2023

El proyecto consistió en el diseño y desarrollo de un folleto que narra la historia de un regalo ofrecido de la diosa Atenea. El objetivo principal del folleto era ofrecer una representación visual y textual atractiva que capturara la esencia de la mitología griega y la importancia del obsequio en el contexto cultural y religioso de la época.

Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Folleto miel medicinal

Proyecto personal 2022

Este proyecto se enfocó en la creación de un folleto informativo que explora los beneficios medicinales de la miel. A través de un diseño visual ilustrado, se buscó educar al lector sobre las propiedades curativas de la miel y su aplicación en la medicina natural.

Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Identidad de marca

Proyecto académico 2023

Este proyecto se centró en el desarrollo de un robot diseñado para ayudar y hacer compañía a los perros. El robot fue creado con el objetivo de mejorar el bienestar de las mascotas, ofreciéndoles entretenimiento, interacción y asistencia en ausencia de sus dueños.

Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Folleto Calentamiento global

Proyecto Académico 2022

Diseño de folleto sobre concientización acerca del calentamiento global, el efecto invernadero, el cambio climático y la responsabilidad que conlleva debido a sus consecuencias.

Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M

Editorial Ilustración Marca

Diseño de espacios 3D

## Proyecto personal 2024

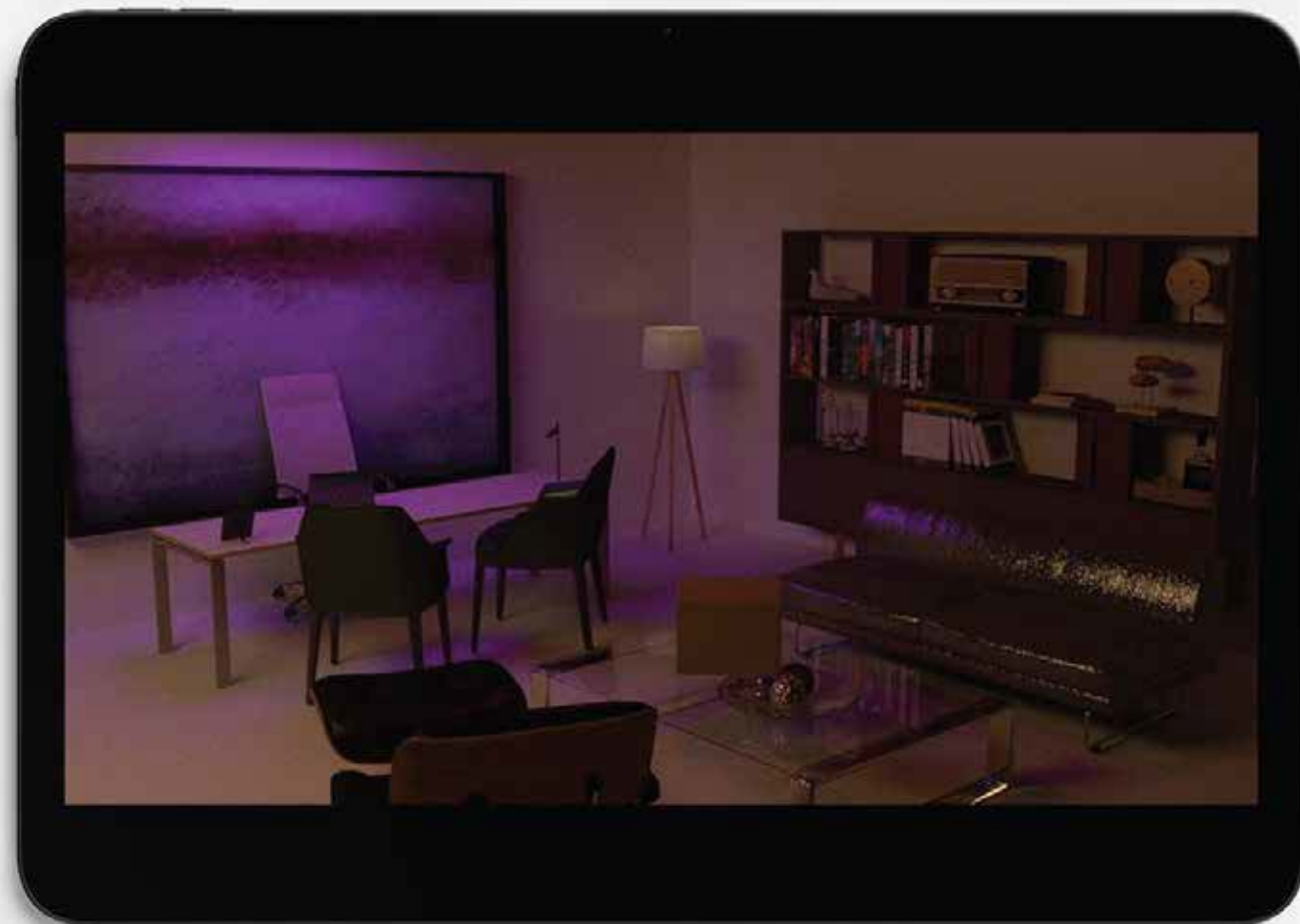
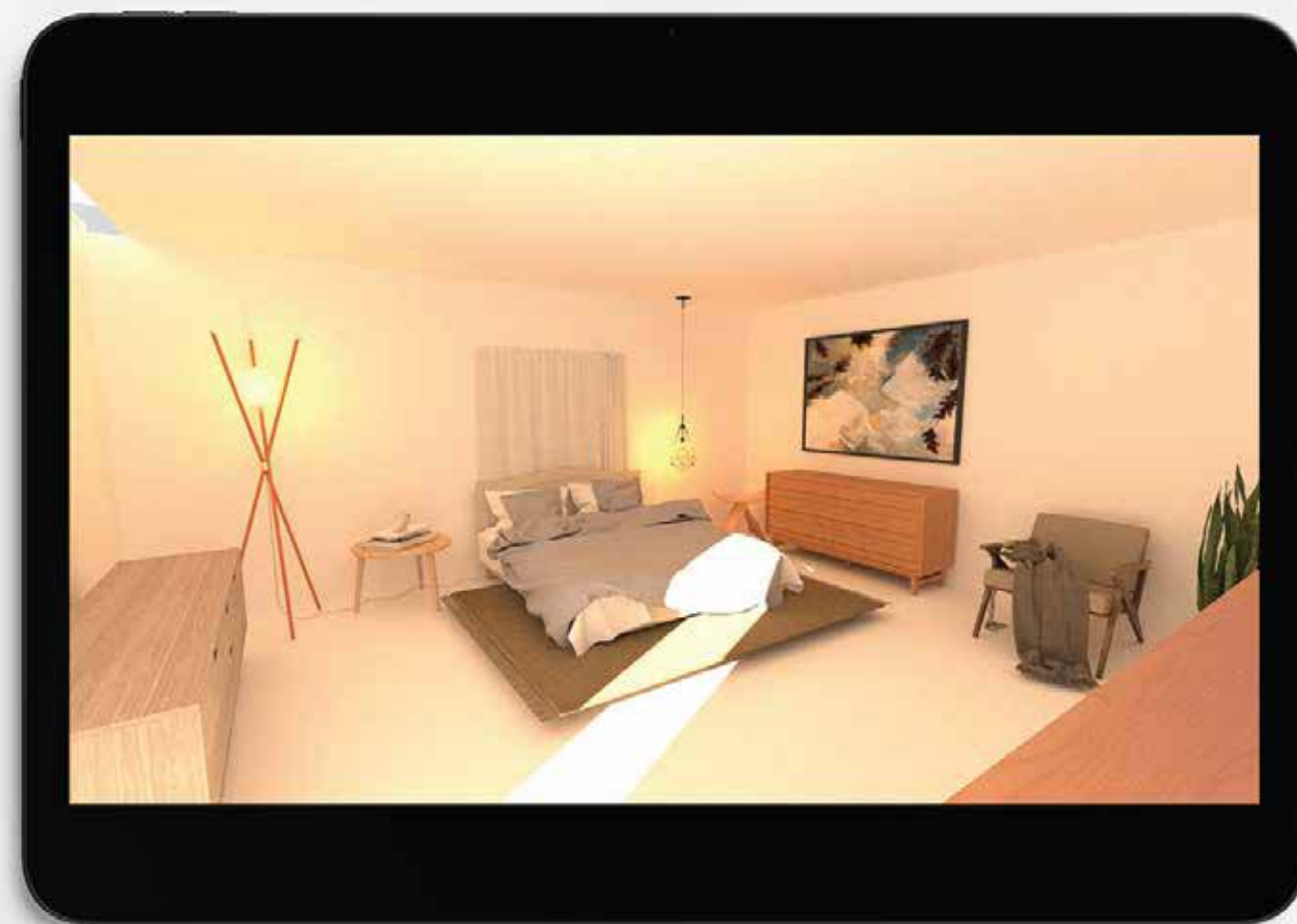
Este proyecto se centró en el diseño y modelado de espacios en 3D, con el objetivo de explorar y desarrollar habilidades avanzadas en visualización arquitectónica y diseño de interiores. El proyecto abarcó la conceptualización, creación y presentación de diferentes espacios tridimensionales, permitiendo una comprensión más profunda de la planificación espacial.

## Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela

López Rodríguez  
Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

Diseño de parches

## Concurso Americanino 2024

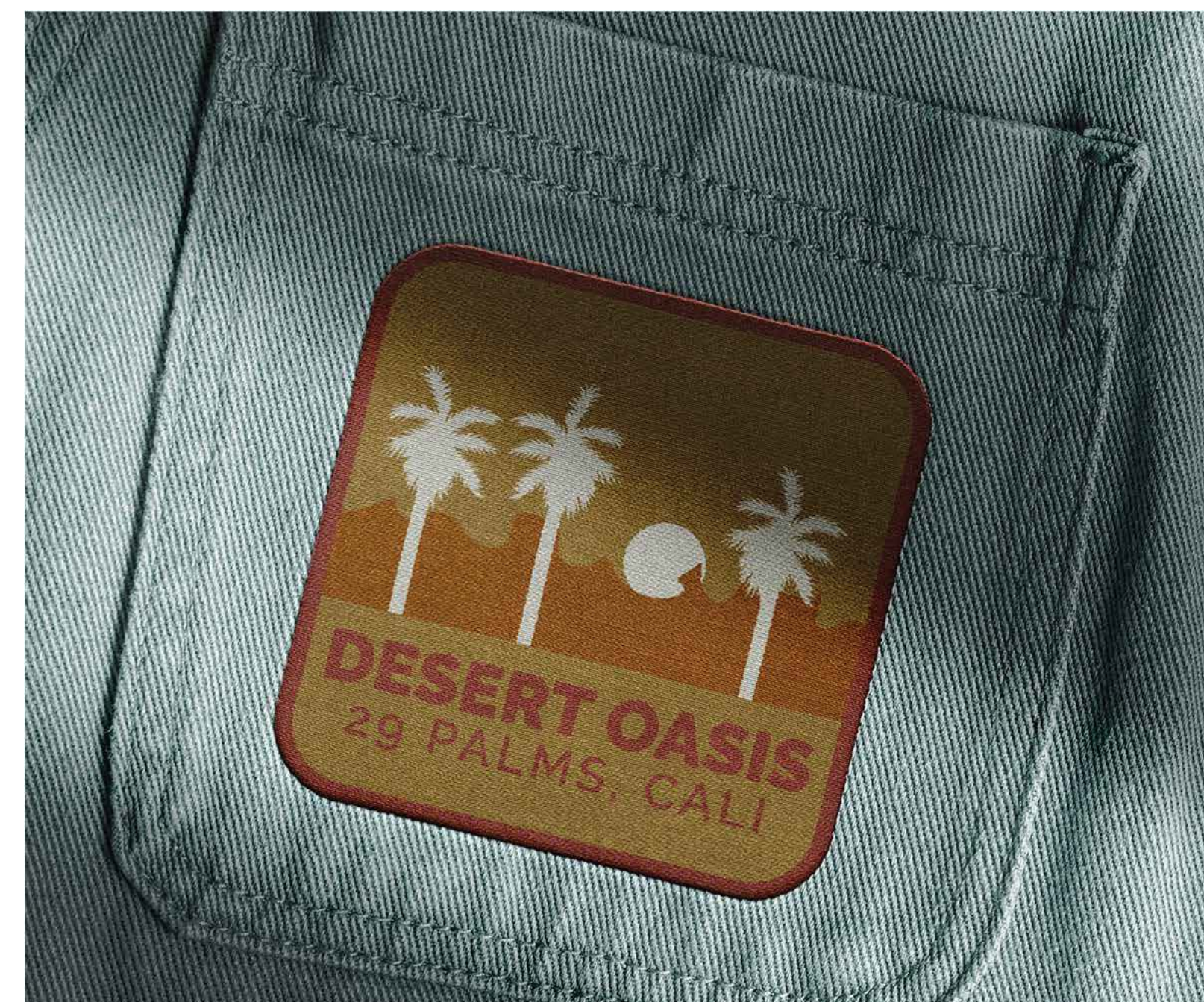
El proyecto consistió en la creación de una serie de parches personalizados para un concurso organizado por la marca Americanino. El objetivo era diseñar parches que reflejaran la identidad y los valores de la marca, al mismo tiempo que fueran atractivos y distintivos para el público objetivo del concurso.

## Herramienta

Ai

Danielalrodriguez.72@gmail.com  
3158487584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados





# Daniela López Rodríguez

Diseñadora gráfica

E I M  
Editorial Ilustración Marca

## Posters tipográficos

### Proyecto académico 2023

Se diseñaron nuevas fuentes tipográficas desde cero, comenzando con la conceptualización del estilo original, la intervención en tipografías para un póster musical y el diseño de un logo conmemorativo para el 80º aniversario de la Facultad de Arquitectura.

### Herramientas



Danielalrodriguez.72@gmail.com  
+57 (315) 848 7584  
@dani.lopez\_r

Derechos reservados

