

Estudiante de Diseño gráfico con énfasis en editorial y publicaciones, en ilustración aplicada, diseño y desarrollo de marca.

Persona organizada, dispuesta, con gusto por el aprendizaje, la escritura, disciplinada, versátil, esencia creativa y enfocada en los detalles.

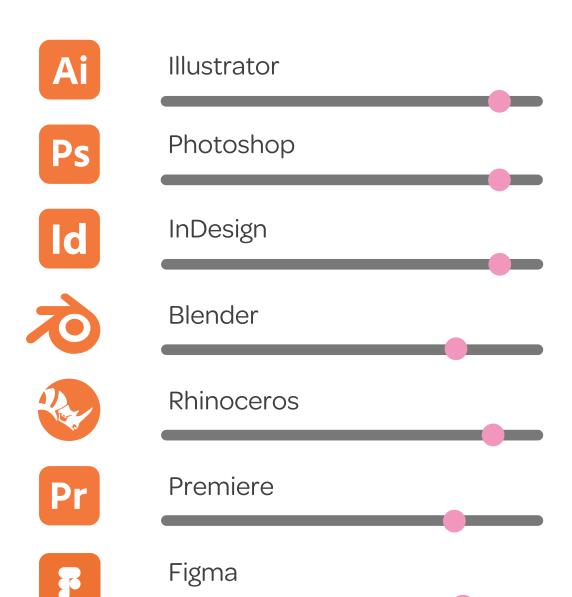
Formación Académica:

Pregrado | Diseño Gráfico Universidad Pontificia Bolivariana 2021-2024

Idiomas:

Español Inglés C1

Herramientas:



Power Point

Énfasis:



Experiencia laboral:

- Eyf Constructores 2021-2024 Portafolio - Diseño de interiores
- Dra. Daniela Urán odontóloga 2024 Diseño de logo y manual de estilo
- Addison House 2024-2025 Diseñadora Gráfica Junior
- Catch & Claws 2024 Diseño de Piezas gráficas
- CM Technology (Euro Supermercados) 2024

Diseño de piezas gráficas

Intereses:











Viajes Arquitectura

Contacto:

Danielalrodriguez.72@gmail.com

+57 (315) 848 7584



Catálogo del Año AH

Proyecto Laboral 2025

Este proyecto se centró en el diseño del catálogo anual de Addison House que reúne una cuidada selección de mobiliario contemporáneo de lujo, con énfasis en diseño italiano y brasileño. Es una pieza clave para presentar sus colecciones del año, combinando fotografía de alta calidad con una línea gráfica limpia y moderna que refleja el estilo sofisticado de la marca.

Herramientas

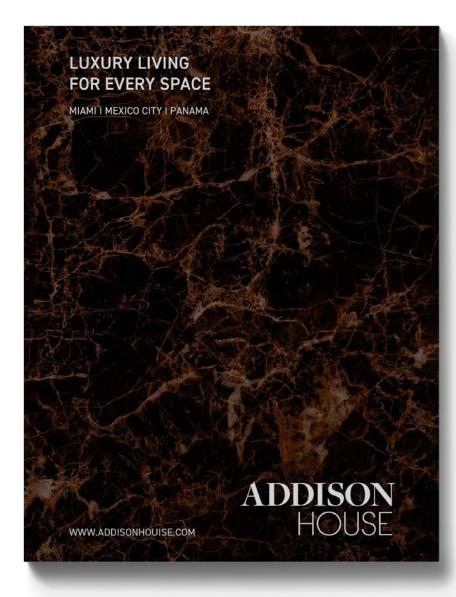






Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r

Derechos reservados



ABOUT US

Addison House has set the standard for luxury living for more than 30 years, we carefully select luxury furnishings from the top manufacturers around the world

Representing more than 100 of the finest furniture manufacturers in the world, primarily from Europe, Brazil, and Indonesia, we specialize in artfully coordinated pieces and stunning accessories for every environment indoors and outdoors.

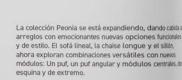
Addison House is the go-to source for designers, architects, developers and end consumers who are in the search for topquality furniture that is manufactured with impeccable craftsmanship.

Addison House ha establecido el estándar para la vida de lujo por más de 30 años. Seleccionamos cuidadosamente muebles de lujo de los mejores fabricantes del mundo para su hogar.



Max Alcalay is the CEO and founder of Addison House, a leading furniture retailer with over 30 years of experience. Under his leadership, the company offers a diverse selection of furniture from over 100 manufacturers across multiple international locations. With stores in key areas such as Doral, Miami's Design District, Aventura, and Panama, Addison House is expanding with a new store in Mexico City.

The Peonia collection is expanding, making room for arrangements with exciting new functional and style options. The linear sofa, chaise longue and armchair now explore versatile combinations with new modules: A pouf, an angled pouf and central, corner and end modules. The basic style concept remains the same, reinforcing Peonia's sculptural, snug design and its characteristic petal structure, which recalls the delicate gracefulness of the peony flower. The collection is blossoming gloriously, creating a rich variety of arrangement options that fit perfectly in any space and fulfill any requirements.



diseño escultural y acogedor del Peonia y su caracterista estructural de pétalos, que recuerda la delicada grada de la flor de peonia. La colección está floreciendo gloriosamente, creando una rica variedad de opciones







Identidad de Marca

Proyecto Laboral 2024

La identidad visual de Catch and Claws refleja la personalidad audaz de la marca. Con un logotipo moderno y una paleta de colores inspirada en los tonos del mar y la frescura de los red stone crabs. Cada elemento —desde la tipografía hasta el empaque— fue pensado para transmitir la energía de la marca y su compromiso con la calidad, logrando que Catch and Claws genere recordación.

Herramientas





+57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r

Danielalrodriguez.72@gmail.com Derechos reservados











Revista Oceanografía

Proyecto Académico 2023

Diagramación de revista enfocada en la investigación del mundo oceánico donde se desarrolla un estudio de la fauna marina, enfocada en conservación y belleza natural de las diferentes especies.

Herramientas Créditos





fotografías de Stock DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 8487584 @dani.lopez_r











Identidad de marca

Proyecto personal 2023

Este proyecto se enfocó en el diseño de la identidad visual del grupo de jóvenes "Be Young" de la iglesia El Encuentro con Dios. La identidad refleja la esencia de ser joven en Cristo, con la cruz como elemento central y simbólico que guía y fortalece a los miembros en su camino espiritual. El diseño encapsula el llamado a vivir una vida centrada en Cristo, brindando propósito y dirección a los jóvenes.

Herramientas

Créditos





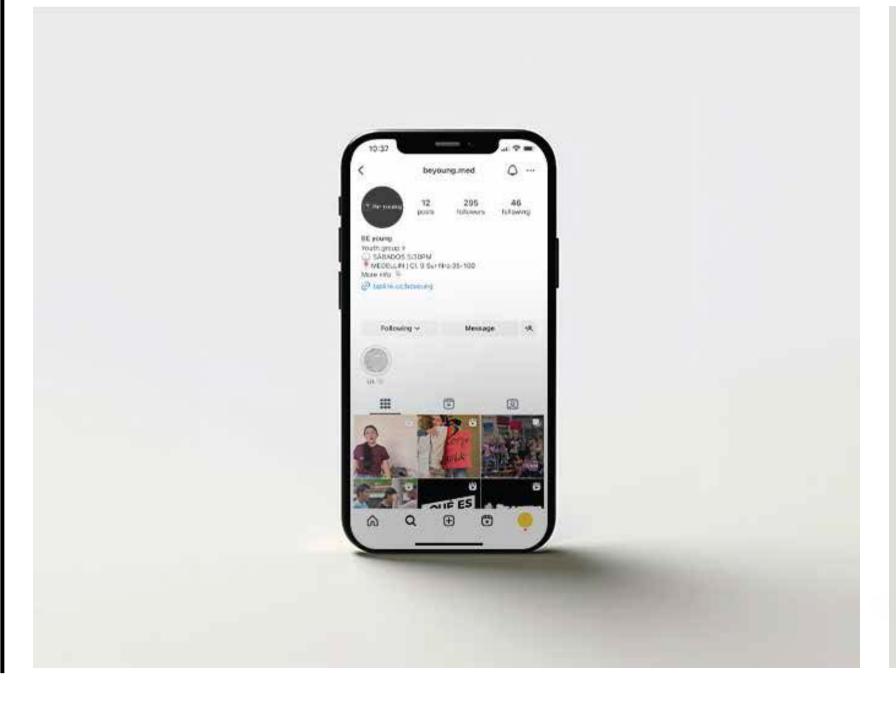


Johann López Ing. C en proceso creativo DG. Daniela López en Diseño Gráfico

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r













Revista Raices Salvajes

Proyecto comercial 2024

Diagramación de un portafolio empresarial que contiene sus últimos proyectos y los más importantes y donde los clientes de esta empresa pueden ver los enfoques principales de la empresa. La pieza gráfica está diseñada con fotografías del banco de imágenes de la empresa, pero fueron editadas por mi.

Herramientas

Créditos





Fotografías de Stock DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r









Daniela López Rodríguez



Revista Woof Woof

Proyecto académico 2023

Diseño de una revista sobre bienestar canino, en esta se pueden ver algunas recomendaciones, eventos, reconocimientos y cuidados para perros de raza.

Profundizamos en algunas características de los mismos y lugares donde en la ciudad de Medellín se encuentran espacios petfriendly, ferias y centros de entrenamiento.

Herramientas







DG. Isabella Villegas DG. Esteban Ocampo DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r











Video para Art Basel

Proyecto Laboral 2024

Video para Art Basel, una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo. La pieza funciona como un recurso visual de apoyo, resaltando momentos clave del evento, obras destacadas y llos artístas. Con un ritmo dinámico y una narrativa visual cuidada, el video acompañó la experiencia artística sin quitarle protagonismo.

Herramienta



Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r

ani.lopez_r Derechos reservados











Diseño de marca

Proyecto personal 2024

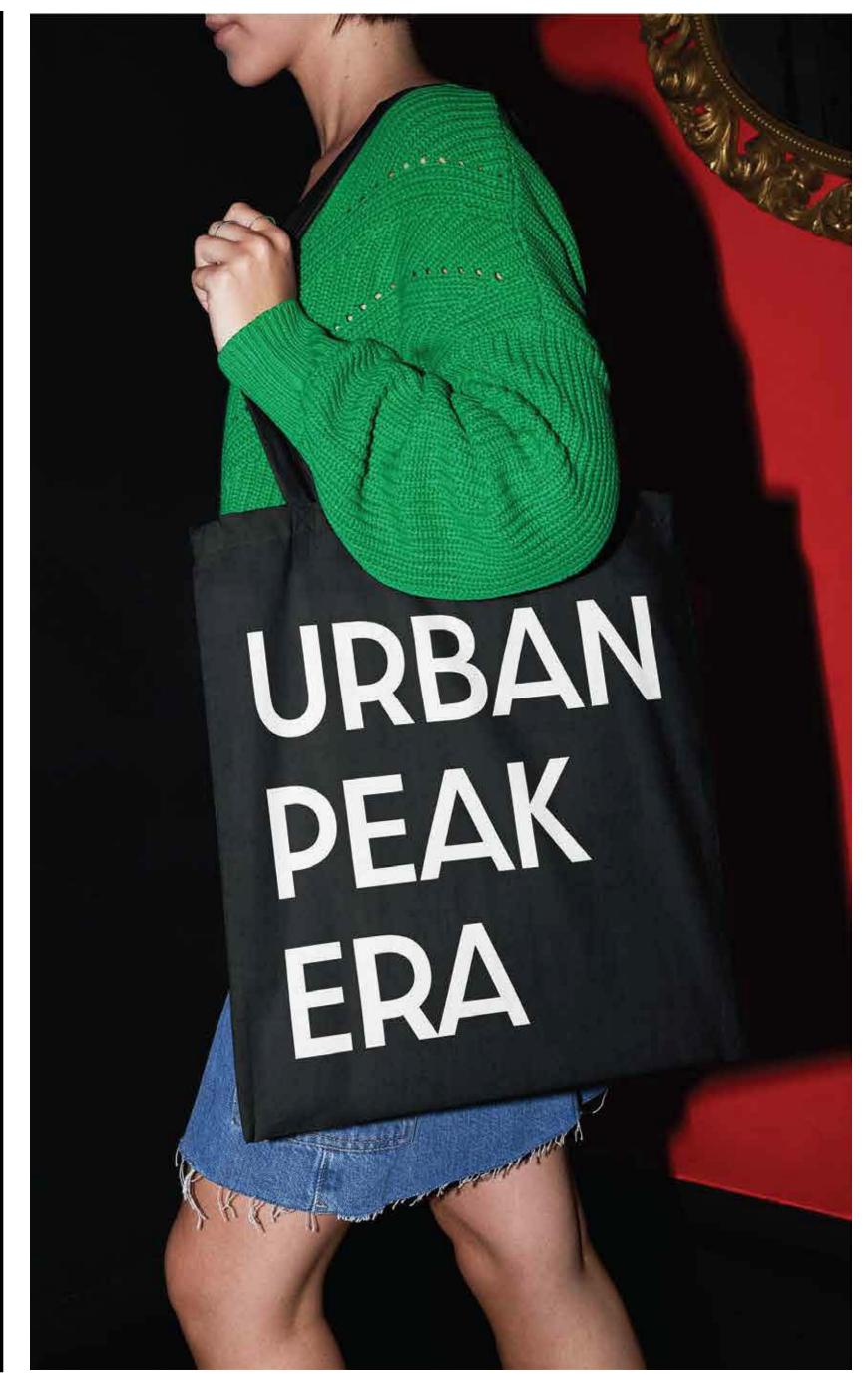
Diseño de marca personal de la creación de una línea de ropa urbana que fusiona tendencias actuales con un enfoque en la comodidad y el estilo. Una colección diseñada para un público joven que busca moda versátil y moderna, manteniendo una estética contemporánea y atractiva.

Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r









Diseño de marca

Proyecto personal 2024

Este proyecto consistió en el diseño de la identidad de marca para una línea de infusiones aromáticas. La identidad fue creada para transmitir la esencia natural y relajante del producto, utilizando elementos visuales que evocan bienestar, frescura y equilibrio.

Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r











Identidad de marca

Proyecto comercial 2024

Identidad y desarrollo de marca personal de la Odontología Daniela Urán Londoño, donde se llevó a cabo una conceptualización que representa la dedicación a ofrecer una atención odontológica de alta calidad con calidez y profesionalismo.

Herramientas

Créditos





Imagen de stock DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r











Agenda 2040

Proyecto académico 2023

Este proyecto de la Agenda Antioquia 2040 se trata de un plan de Desarrollo que tiene como objetivo construir en conjunto con los antioqueños un plan estratégico territorial para el desarrollo del departamento, este proyecto muestra las estrategias por territorio y una actividad en el retiro con animales locales de cada lugar.

Herramientas

Créditos



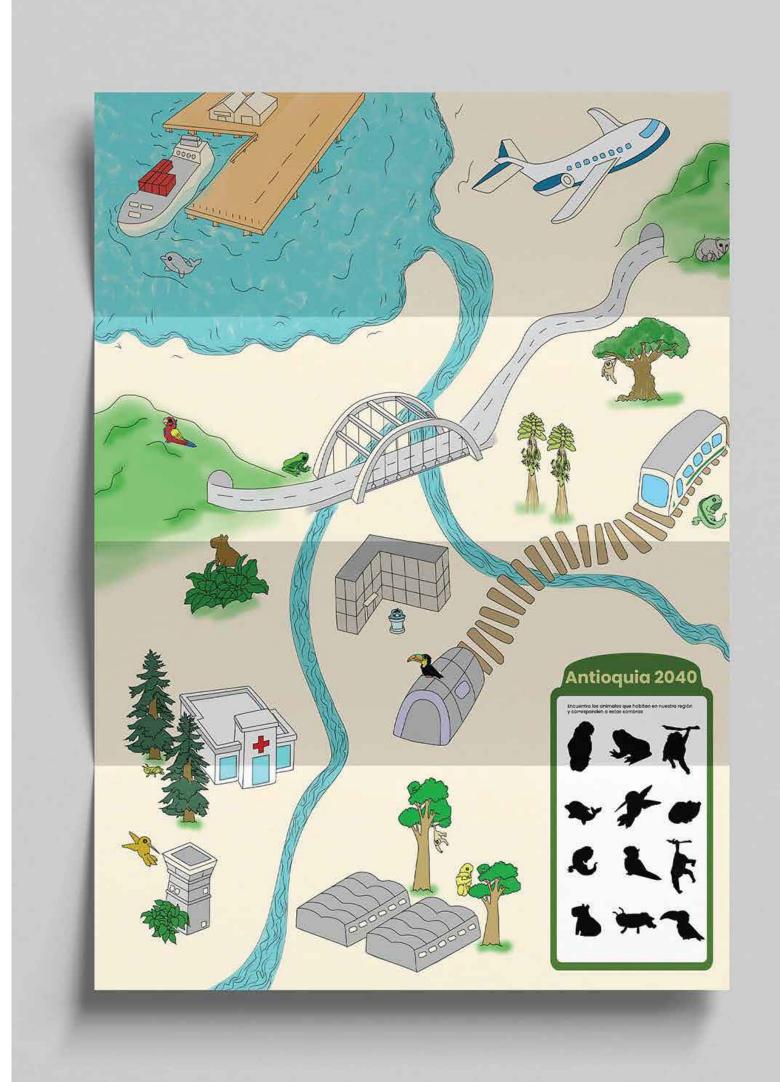




D.G. Emma López D.G. Laura Agudelo D.G. Sofía Lopera DG. Daniela López

Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r







Folleto del regalos de atenea

Proyecto académico 2023

El proyecto consistió en el diseño y desarrollo de un folleto que narra la historia de un regalo ofrecido de la diosa Atenea. El objetivo principal del folleto era ofrecer una representación visual y textual atractiva que capturara la esencia de la mitología griega y la importancia del obsequio en el contexto cultural y religioso de la época.

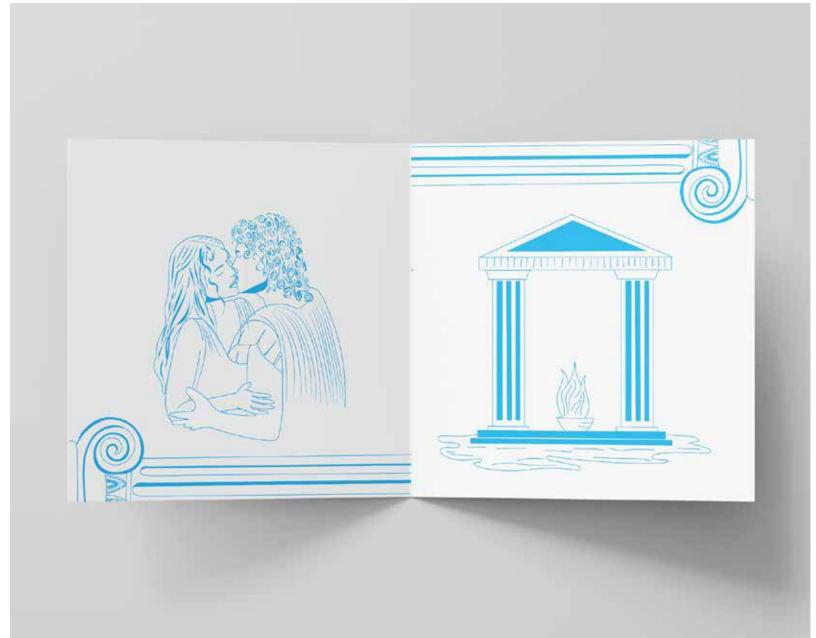
Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r











Folleto miel medicina

Proyecto personal 2022

Este proyecto se enfocó en la creación de un folleto informativo que explora los beneficios medicinales de la miel. A través de un diseño visual ilustrado, se buscó educar al lector sobre las propiedades curativas de la miel y su aplicación en la medicina natural.

Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r

(315) 848 7584 ni.lopez_r Derechos reservados





Identidad de marca

Proyecto académico 2023

Este proyecto se centró en el desarrollo de un robot diseñado para ayudar y hacer compañía a los perros. El robot fue creado con el objetivo de mejorar el bienestar de las mascotas, ofreciéndoles entretenimiento, interacción y asistencia en ausencia de sus dueños.

Herramientas







Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r







Folleto Calentamiento global

Proyecto Académico 2022

Diseño de folleto sobre concientización acerca del calentamiento global, el efecto invernadero, el cambio climático y la responsabilidad que conlleva debido a sus consecuencias.

Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r





Diseño de espacios 3D

Proyecto personal 2024

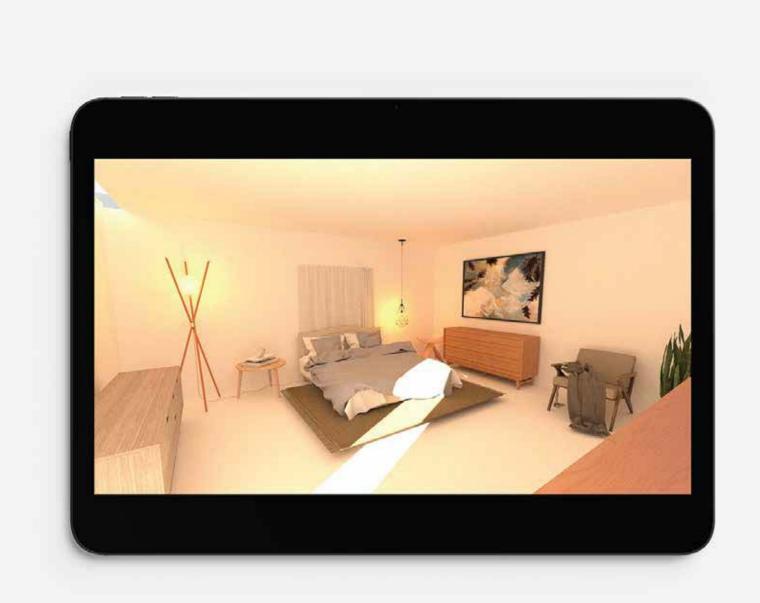
Este proyecto se centró en el diseño y modelado de espacios en 3D, con el objetivo de explorar y desarrollar habilidades avanzadas en visualización arquitectónica y diseño de interiores. El proyecto abarcó la conceptualización, creación y presentación de diferentes espacios tridimensionales, permitiendo una comprensión más profunda de la planificación espacial.

Herramientas

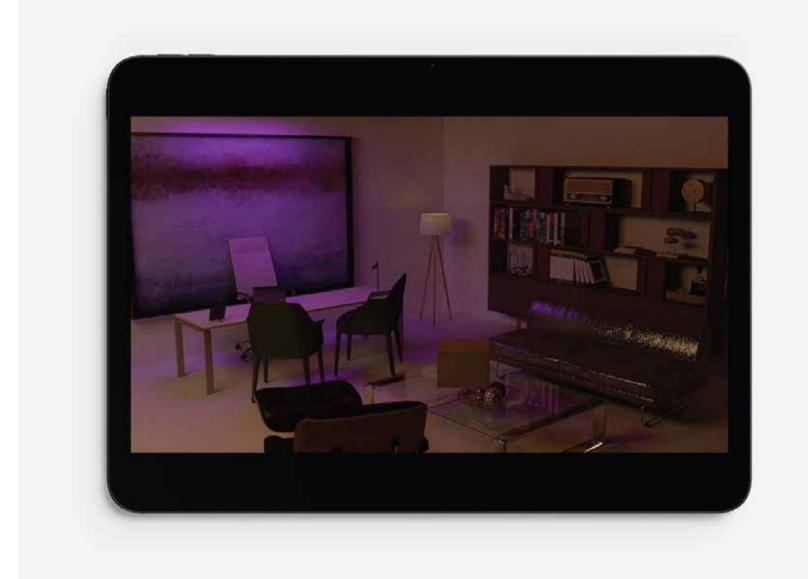




Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r











Diseño de parches

Concurso Americanino 2024

El proyecto consistió en la creación de una serie de parches personalizados para un concurso organizado por la marca Americanino. El objetivo era diseñar parches que reflejaran la identidad y los valores de la marca, al mismo tiempo que fueran atractivos y distintivos para el público objetivo del concurso.

Herramienta

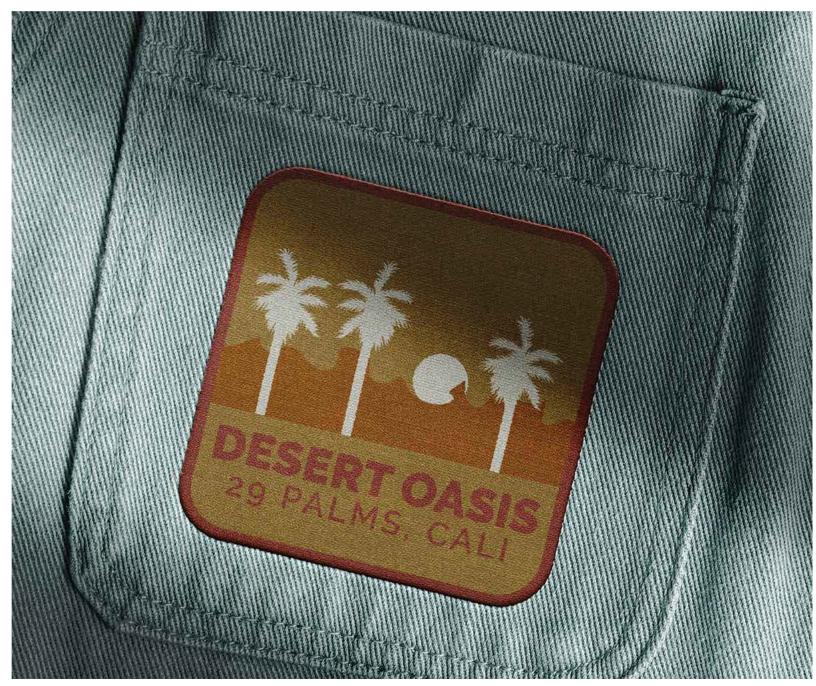


Danielalrodriguez.72@gmail.com 3158487584 @dani.lopez_r











Posters tipográficos

Proyecto académicol 2023

Se diseñaron nuevas fuentes tipográficas desde cero, comenzando con la conceptualización del estilo original, la intervención en tipografías para un póster musical y el diseño de un logo conmemorativo para el 80º aniversario de la Facultad de Arquitectura.

Herramientas





Danielalrodriguez.72@gmail.com +57 (315) 848 7584 @dani.lopez_r

